

Juntas y juntos cuidamos la belleza del mundo.

CAMBIAR EL MUNDO, UN PRODUCTO A LA VEZ

En Rayito de Luna creemos que otro futuro es posible —uno donde la salud de las personas y del planeta estén en el centro de cada decisión. En 2024 lo volvimos a demostrar: gracias al compromiso de nuestra comunidad, a la confianza de nuestras aliadas comerciales y al creciente interés por la inversión de impacto, logramos resultados que no sólo se miden en litros y kilos, sino en regeneración, justicia climática y bienestar colectivo.

Este año reafirmamos nuestro modelo de triple impacto con resultados contundentes:

169 L
Aceites y Serums
Naturales

192 KG
Bálsamos, Ceras y
Pomadas Naturales

1,488 L
Crema Natural
Orgánica

1,299 L
Jabón Líquido
Natural Orgánico

1,219 L
Shampoo Natural
Orgánico

1,092 L
Acondicionador
Natural Orgánico

378 KG
Jabones Naturales
en Barra

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE 2024

IMPACTO AMBIENTAL

 **25.81 TONELADAS**
de CO₂ evitadas,
equivalente a dejar de
conducir 180,000 km.

 *Ahorro ≈ 73 % de las emisiones que la industria generaría.

 **7,126 LITROS**
de agua ahorrados,
gracias a la captación
pluvial.

 *El agua potable que consume una persona durante 9 años y medio, según la OMS (≈2 L por día).

 **51,728 M³**
de agua no contaminada,
al evitar químicos tóxicos.

 *Más de 20 albercas olímpicas sin contaminar

 **36,789 ENVASES**
de plástico evitados,
impulsando la retornabilidad
y nuestro sistema de refill en
hoteles y restaurantes.

 *Evitamos 36,789 envases plásticos de un solo uso.

 **19.39 HECTÁREAS**
regeneradas, antes
degradadas por ganadería y
agricultura industrial.

 *Más de 27 canchas de fútbol convertidas en suelos vivos y biodiversos (1 cancha = ≈0.7 ha).

IMPACTO SOCIAL

 **328 PRODUCTORES**
del campo beneficiados
directamente,
fortaleciendo economías
rurales con prácticas
agroecológicas, comercio
justo y soberanía territorial.



¿POR QUÉ INVERTIR EN RAYITO DE LUNA?

Invertir en Rayito de Luna no sólo genera retornos financieros: impulsa un modelo regenerativo que demuestra que el bienestar de las personas, la naturaleza y la rentabilidad pueden ir de la mano. Cada peso invertido en nuestro proyecto **se traduce en menos emisiones, menos residuos, más salud y más justicia para quienes cultivan, producen y consumen.**

INVERTIR EN REGENERACIÓN ES INVERTIR EN EL FUTURO

Queridas aliadas, aliados y potenciales inversionistas:

Este 2024 fue un año de siembra y cosecha. Un año que nos confirma algo que siempre supimos: cuando el propósito guía el camino, los resultados trascienden los números.

Rayito de Luna nació con la convicción de que el cuidado personal puede ser una herramienta de sanación, no solo para el cuerpo, sino también para la tierra, las economías rurales y los lazos comunitarios. Y hoy, diez años después, seguimos reafirmando que **sí es posible construir una empresa rentable sin renunciar a la ética, la salud ni la justicia climática.**

Este reporte no es solo una bitácora de logros, es una demostración clara de que el modelo regenerativo funciona:

- Evitamos **más de 25 toneladas de CO₂**,
- Ahorramos **más de 7,000 litros de agua**,
- Protegimos **51 mil m³ de agua de la contaminación**,
- Evitamos **casi 37 mil envases plásticos**,
- Regeneramos **más de 19 hectáreas de suelo degradado**,
- Y fortalecimos el sustento de **328 productoras y productores del campo.**

Todo esto, con producción artesanal, fórmulas limpias, canales éticos y redes de distribución conscientes.

Sabemos que hoy, más que nunca, el capital busca sentido. Y sabemos también que hay inversionistas dispuestas y dispuestos a apostar por empresas que no solo crecen, sino que hacen crecer. En Rayito de Luna buscamos a esas personas, fondos y organizaciones que entienden que invertir en regeneración no es un riesgo: **es una oportunidad histórica.**

Gracias por leernos, por creer, por compartir esta visión.

Con cada producto que llega a las manos de una persona, con cada envase que regresa para ser reutilizado, con cada hectárea que vuelve a respirar, estamos demostrando que **otro modelo de empresa es posible.**

Con esperanza y convicción,

Ximena Mora & Omar Landa
Cofundadores de Rayito de Luna

SOLUCIONES REGENERATIVAS

PARA LOS DESAFÍOS DEL
PLANETA

REPORTE DE IMPACTO - RAYITO DE LUNA

2024

RAYITO DE LUNA
EST.  2012
HECHO A MANO

1. EL CO2 QUE NO EMITIMOS:



CUIDADO PERSONAL QUE

RESPIRA CON LA TIERRA

Problemática:

La industria convencional de cuidado personal depende de cadenas de producción intensivas en carbono: desde la extracción de materias primas petroquímicas hasta la distribución global con automotores de productos que generalmente se empacan en desechables. Cada botella plástica, cada ingrediente sintético, cada paso de transporte fósil suma a la crisis climática que atravesamos.

Solución Rayito de Luna:

En Rayito de Luna, evitamos emisiones desde el origen:

- Elaboramos productos con formulaciones 100% naturales y locales, minimizando transporte y energía fósil.
- Nuestra producción artesanal requiere menos energía que la manufactura industrial.
- Implementamos un sistema de retornabilidad que reduce el uso de envases nuevos y que evita los envases plásticos los cuales no sólo contaminan suelo y cuerpos de agua, sino generan interacciones con los productos y microplásticos.
- En 2024, evitamos **25.81 toneladas de CO₂**

EQUIVALE A

- **Dejar de conducir 217,000 km en auto** a gasolina (≈ lo que recorrerías dando más de **5 vueltas a la Tierra**).
- **Lo que capturan 1,180 árboles maduros en un año completo** (cada árbol absorbe ≈22 kg de CO₂ al año).
- **Evitar 17 vuelos redondos entre Ciudad de México y Nueva York por persona.**
- **La huella de carbono anual de 3 hogares mexicanos promedio**, considerando emisiones por electricidad, gas, transporte y consumo.

Referencias técnicas:

- 1 árbol maduro captura ≈ 22 kg CO₂ por año (US EPA).
- 1 km en auto promedio emite ≈ 119 g de CO₂ (Agencia Europea de Medio Ambiente, 2023).
- 1 vuelo redondo CDMX–NY emite ≈ 1.5 toneladas de CO₂ por pasajero (ICAO Carbon Calculator).
- Emisión anual per cápita en México ≈ 4–5 toneladas CO₂ (World Bank, 2023).

Impacto

Cada producto de Rayito de Luna que llega a tu casa es una decisión consciente por un planeta con menos contaminación del aire y más futuro.

**CADA FÓRMULA LIMPIA ES
UNA EXHALACIÓN MENOS
PARA EL PLANETA.**

2. AGUA QUE SE RECUPERA:

Belleza que no desperdicia

Problemática:

El sector de higiene y cuidado personal es uno de los más intensivos en uso de agua potable, tanto en la producción de ingredientes como en los procesos industriales. Además, muchos productos no biodegradables contaminan los cuerpos de agua tras su uso.

Solución Rayito de Luna:

- Recuperamos agua de lluvia para procesos de limpieza y formulación.
- Desarrollamos productos libres de químicos sintéticos, biodegradables, seguros para los ecosistemas.



- Evitamos ingredientes con alto consumo hídrico como el aceite de palma.

FUENTE DE REFERENCIA:

Organización Mundial de la Salud (OMS): consumo mínimo de agua por persona al día $\approx$ 2–3 litros para beber; $\approx$ 50–100 litros para necesidades básicas totales (higiene, cocina, limpieza).

RESULTADOS 2024:

7,126 litros de agua ahorrados gracias a recuperación pluvial.

EQUIVALE A

- Lo que se necesita para tomar una ducha diaria de 5 minutos durante **475 días** (casi 1 año y medio).
- El agua potable que consume una persona durante **9 años y medio**, según la OMS ($\approx$ 2 L por día).
- El volumen de **35 tambos de agua de 200 L**, como los que se usan en comunidades sin red hidráulica.

**CUIDAMOS CADA GOTA,
COMO SI FUERA LA ÚLTIMA.**

2. AGUA QUE SE RECUPERA:

***Belleza que no
desperdicia***



RESULTADOS 2024:

51,728 m³ de agua que no fueron contaminados gracias a nuestras fórmulas limpias.

EQUIVALE A

- Más de **20 albercas olímpicas** sin contaminar (una alberca olímpica contiene aprox. 2,500 m³).
- El volumen de agua que fluye en el Río Magdalena (CDMX) en **3 meses** de temporada seca.
- Lo que contamina en promedio una ciudad pequeña por uso de productos cosméticos y de limpieza industrial durante **más de 1 año**.

Referencia técnica

- 1 m³ = 1,000 litros
- 51,728 m³ = **51.7 millones de litros de agua protegidos**

Impacto

Cada gota cuenta. Nuestro modelo honra el ciclo natural del agua y la devuelve limpia al planeta.

**EL AGUA NO ES UN RECURSO,
ES VIDA. Y LA PROTEGEMOS
CON CADA PRODUCTO.**

3. CUIDADO PERSONAL SIN VENENO:

Cuidar tu piel sin dañar el agua



Problemática:

Muchos productos convencionales contienen sulfatos, parabenos, siliconas, aceites minerales y microplásticos. Estos compuestos llegan al drenaje y terminan contaminando ríos, lagos y mares, afectando ecosistemas y salud humana.

Solución Rayito de Luna:

- Formulaciones 100% naturales con ingredientes de origen natural, certificados y biodegradables.
- Priorizamos aceites vegetales, extractos orgánicos y procesos de saponificación artesanal.
- Apostamos por sistemas de retornabilidad y refill que reducen residuos y evitan plásticos tóxicos.

RESULTADOS 2024:

- **51,728 m³ de agua no contaminada**, gracias al uso de cosmética limpia.
- Cero microplásticos, cero tóxicos, 100% responsabilidad ecológica.

Impacto

Nuestra cosmética no envenena. Protege tu piel y los cuerpos de agua que sostienen la vida.

**PROTEGER EL AGUA ES
NUESTRO PRIMER
ACTO DE AMOR.**

4. MENOS ENVASES, MÁS RETORNO:



REDISEÑAR EL MODELO DE CONSUMO

Problemática:

El plástico de un solo uso es uno de los mayores contaminantes en la industria de higiene y cuidado personal. Cada año se producen más de 120 mil millones de unidades de empaque, la mayoría no reciclables.

- Diseñamos formulaciones concentradas que alargan la duración del producto en el usuario final.

Solución Rayito de Luna:

- Implementamos un sistema nacional de retornabilidad en puntos de venta y a través de rutas de bicimensajería y mensajería convencional.
- Priorizamos envases retornables, compostables y de baja huella ecológica.

RESULTADOS 2024:

36,789 envases de plástico evitados, gracias a nuestros clientes conscientes. Cada envase retornado vuelve a nuestras manos para ser lavado y reutilizado.

EQUIVALE A

- **Más de 3.5 toneladas de plástico** que no terminaron en vertederos o ríos (considerando que un envase promedio de cosmética pesa 100 g).

- Evitar el uso de plástico de por vida de más de **500 personas**, si cada persona usara un envase al mes por 6 años.
- Reducir la generación de residuos plásticos equivalente a lo que produce un supermercado pequeño en **2 años** en productos de cuidado personal.
- Evitar que más de **1 millón de fragmentos de microplásticos** entren en el océano, ya que muchos envases liberan partículas al degradarse.

Referencias técnicas:

- Un envase cosmético promedio = 100–150 g de plástico.
- 1 tonelada de plástico ≈ 10,000 envases (Ecoembes y Plastic Pollution Coalition, 2022).
- Se estima que 1 solo envase plástico puede liberar entre 10,000 y 100,000 partículas microplásticas durante su degradación (UNEP, 2021).

Impacto

La belleza no tiene por qué generar basura. En Rayito de Luna creemos en una economía circular, donde cada envase cuenta una historia de retorno.

**DONDE OTROS VEN BASURA,
NOSOTRAS VEMOS UN
CAMINO DE REGRESO.**

5. REGENERACIÓN DESDE LA RAÍZ:

Ingredientes que sanan la tierra

Problemática:

La agricultura industrial degrada el suelo, contamina el agua y expulsa a comunidades campesinas. Además, genera monocultivos dependientes de fertilizantes y pesticidas.

Solución Rayito de Luna:

- Nuestras materias primas provienen de sistemas agroecológicos y cooperativas campesinas.
- Trabajamos con proyectos de **agricultura regenerativa**, que revitalizan suelos, capturan carbono y promueven biodiversidad.
- Pagamos precios justos y fomentamos relaciones directas con quienes cultivan.

RESULTADOS 2024:

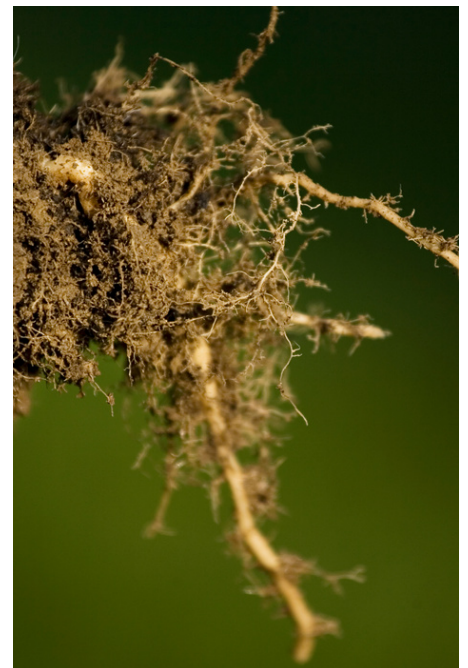
19.39 hectáreas regeneradas, antes utilizadas en ganadería o agricultura intensiva.

EQUIVALE A

- **Más de 27 canchas de fútbol** convertidas en suelos vivos y biodiversos (1 cancha = ≈ 0.7 ha).
- **Una superficie capaz de capturar más de 60 toneladas de CO₂ por año**, si se maneja con prácticas de agricultura regenerativa (≈ 3 t/ha/año).
- **Espacio suficiente para cultivar ingredientes naturales para más de 500,000 productos de cuidado personal regenerativo**, con diversificación de cultivos.
- Un hábitat regenerado que puede beneficiar a **miles de polinizadores**, esenciales para la salud de los ecosistemas alimentarios y medicinales.

Referencias técnicas:

- 1 hectárea con agricultura regenerativa puede capturar de 2.5 a 5 t de CO₂/año (Rodale Institute, 2020).
- 1 cancha FIFA ≈ 0.7 hectáreas.
- Agricultura industrial degrada $\approx 1\%$ del suelo fértil global cada año (FAO, 2021)



**NUESTROS INGREDIENTES
CRECEN EN SUELOS VIVOS Y
COMUNIDADES LIBRES.**

5. REGENERACIÓN DESDE LA RAÍZ:

Ingredientes que sanan la tierra



RESULTADOS 2024:

328 productores del campo beneficiados directamente, recuperando soberanía y salud del suelo.

EQUIVALE A

- **Más de 1,300 personas impactadas**, considerando núcleos familiares de 4 integrantes promedio.
- **Más de 300 familias que ya no dependen de intermediarios o agroquímicos**, gracias a cadenas cortas de valor con comercio justo.
- **328 microcentros de regeneración rural** que ahora cultivan ingredientes sanos, libres de pesticidas, y construyen soberanía desde sus territorios.
- Un semillero vivo de conocimiento ancestral, técnicas agroecológicas y resiliencia climática.

Referencia técnica

- Promedio de 4 personas por hogar rural (INEGI, 2020).
- Proyectos agroecológicos bien diseñados pueden duplicar el ingreso neto de familias productoras (FAO, 2022).

Impacto

Cada fórmula de Rayito de Luna comienza en un suelo vivo. Apostamos por ingredientes que cuidan la Tierra, no que la explotan.

**NO COMPRAMOS
INGREDIENTES:
TEJEMOS RELACIONES.**

INVERTIR EN REGENERACIÓN ES EL NEGOCIO DEL FUTURO

Rayito de Luna no es una empresa tradicional. Somos una empresa viva, profundamente arraigada en los territorios, en la salud de las personas y en el pulso del planeta. Cada peso invertido aquí genera una triple ganancia:

- Económica: productos con alta demanda, márgenes sustentables y canales diversificados.
- En la Naturaleza: reducción medible en emisiones, residuos y agua contaminada.
- Social: empleo digno, fortalecimiento comunitario y agricultura regenerativa.

En 2024 no sólo logramos resultados, los multiplicamos:

+25 TONELADAS DE CO₂ EVITADAS, +7 MIL LITROS DE AGUA AHORRADA, +36 MIL ENVASES EVITADOS, +19 HECTÁREAS REGENERADAS.

Con una inversión correcta, esto puede escalar. Lo que buscamos no es sólo capital: buscamos cómplices.

Aliadas que crean, como nosotras, que **el futuro será regenerativo o no será.**

**TU INVERSIÓN PUEDE
CAMBIAR LA ECONOMÍA... Y
EL PLANETA.**

FUENTES DATOS DE IMPACTO:

Emisiones de CO₂ y cambio climático

- IPCC (2023). Climate Change 2023: Synthesis Report. Intergovernmental Panel on Climate Change. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/>
- Project Drawdown (2020). The Drawdown Review: Climate Solutions for a New Decade. <https://drawdown.org/drawdown-review>

Uso del agua en la industria y cosmética

- UNESCO & UN-Water (2023). United Nations World Water Development Report 2023: Partnerships and cooperation for water. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384651>
- GreenBlue & The Sustainability Consortium (2011). Sustainable Packaging for the Cosmetics and Personal Care Industry. <https://www.sustainablepackaging.org>

Contaminación por plásticos y retornabilidad

- Ellen MacArthur Foundation (2020). Reuse – Rethinking Packaging. <https://ellenmacarthurfoundation.org/reuse>
- UNEP (2021). From Pollution to Solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution. <https://www.unep.org/resources/pollution-solution-global-assessment-marine-litter-and-plastic-pollution>

FUENTES DATOS DE IMPACTO:

Agricultura regenerativa y su impacto

- Regeneration International (2023). What is Regenerative Agriculture? <https://regenerationinternational.org/why-regenerative-agriculture/>
- Rhodes, C. J. (2017). The Imperative for Regenerative Agriculture. Science Progress, 100(1), 80–129. <https://doi.org/10.3184/003685017X14876775256165>

Inversión de impacto y empresas regenerativas

- Global Impact Investing Network (GIIN) (2023). Annual Impact Investor Survey. <https://thegiin.org/research/publication/impact-investor-survey-2023>
- Acumen (2018). What's Your Impact Edge? A Guide to Strategy in Impact-Driven Enterprises. <https://acumen.org/ideas/whats-your-impact-edge/>
- B Lab (2024). B Corp Global Impact Report. <https://www.bcorporation.net/en-us/news/b-global-impact-report-2024>